



**Populäre Musik zwischen
Musik- und Medienwissenschaften**

Von Susanne Binas-Preisendörfer

2024, 230 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-96821-963-9

(intro: Musikwissenschaft)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-96821-963-9

Walkman und Streaming, Milli Vanilli und Billie Eilish, Phonograph und In-Game-Konzerte: nah am Material und zugleich theoretisch fundiert versteht sich der Band als Navigator im breiten Forschungsfeld der Popular Music Studies. Er blickt zurück auf die Anfänge und Konzepte dieser Forschung und ermöglicht einen Überblick zu aktuell diskutierten Perspektiven zwischen Musik- und Medienwissenschaften. Weil populäre Musikformen und Praktiken in ihrer

Produktion, Verbreitung und Aneignung ohne Medien nicht denk- und beobachtbar sind, werden in den einzelnen Kapiteln ausgewählte Konzepte, Begriffe und Methoden beider Fächer vorgestellt und in Exkursen vertieft. Die Autorin arbeitet seit 2005 als Professorin für Musik und Medien und befasst sich in Forschung und Lehre mit den hier dargelegten Themen.

**Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/rombach-wissenschaft
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel**

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Rombach Wissenschaft – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.rombach-wissenschaft.de



**Populäre Musik zwischen
Musik- und Medienwissenschaften**

By Susanne Binas-Preisendörfer

2024, 230 pp., pb., € 24.00

ISBN 978-3-96821-963-9

(intro: Musikwissenschaft)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-96821-963-9

Walkman and streaming, Milli Vanilli and Billie Eilish, phonographs and in-game concerts: close to its material and at the same time theoretically sophisticated, this study sees itself as a navigator in the broad research field of popular music studies. It looks back at the beginnings and concepts of this field and provides an overview of perspectives between music and media studies that are currently being discussed. Because popular music forms and practices in

their production, dissemination and appropriation are inconceivable and unobservable without media, selected concepts, terms and methods from both disciplines are presented in the individual chapters and explored in greater depth in excursions. The author has been working as a professor of music and media since 2005 and deals with the topics presented here in her research and teaching.

**Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/rombach-wissenschaft
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore**

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Rombach Wissenschaft

Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.rombach-wissenschaft.de/en

 Nomos
eLibrary